

cambolesbains.com

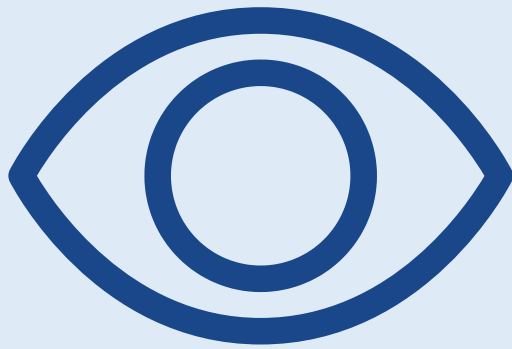
100% efficace

KIT DU PARTENAIRE

2025

LES BONNES RAISONS

de devenir partenaire



100% efficace LES CHIFFRES 2024

7ÈME DESTINATION
THERMALE DE FRANCE



Fréquentation du territoire

*Données Flux orange vision 2024 / Réseau orange + méthode redressement statistique / Thermes et Arnaga : chiffres fournis par nos partenaires.

THERMES DE CAMBO-LES-BAINS

*Données Chaîne thermique du soleil



CURISTES

14 648

+1.37%

REMISE EN FORME



953

+15.10%

VILLA ARNAGA



VISITEURS

86 882

+2.19 %



EXCURSIONNISTES

978 000

+



TOURISTES

91 000

=



VISITEURS

1 069 000



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

7.07 jours



NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES

628 000



84 150 000 €*

56% touristes - 44% excursionnistes

TOTAL RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR LE TERRITOIRE

*Chiffres 2023

Fréquentation de l'office de tourisme



219 788

CONTACTS VIA L'OT



ACCUEIL OT

37 938

=



APPELS TRAITÉS

15 097

=



COURRIELS

3 470

+9.29%



COURRIERS

1 183

-15%



VISITES SITE INTERNET

134 117

-12%*

*nouveau site internet



RÉSEAUX SOCIAUX

9 347 abonnés

+ 10%

902 910

portée des
publications

LE BUDGET DE L'OT

à quoi sert votre contribution ?



33% de notre budget sert à accueillir notre clientèle et 20% à promouvoir notre destination !

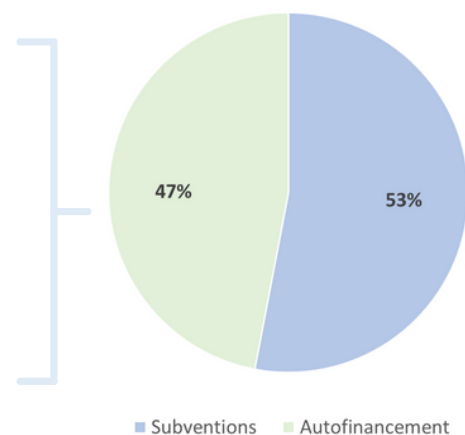
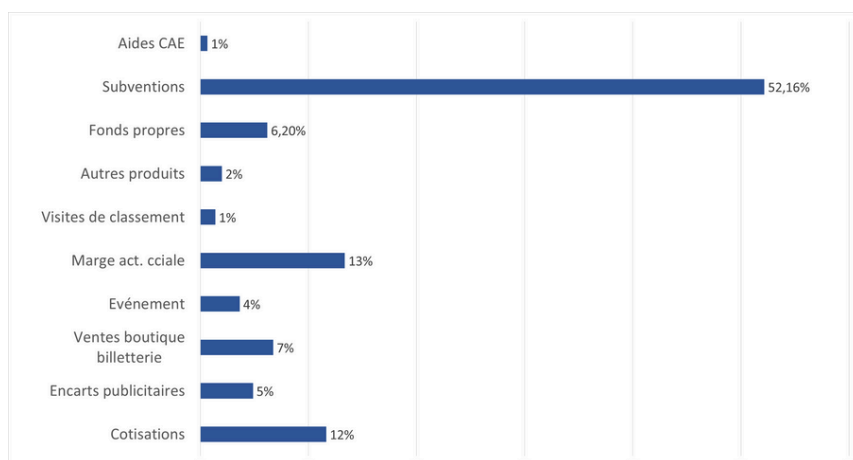
L'Office de Tourisme de Cambo-les-Bains est le partenaire incontournable de l'ensemble des acteurs locaux de Cambo-les-Bains et ses environs pour le développement et la qualification de leurs offres. Avec une estimation de retombées économiques (directes, indirectes et induites) de 84 150 000 € liées au tourisme, le secteur du tourisme est indéniablement un atout pour notre commune.

Pour poursuivre les actions innovantes qui font parler de Cambo-les-Bains, l'Office de tourisme peut compter sur l'appui de la Mairie de Cambo-les-Bains mais il a aussi besoin des acteurs du tourisme.

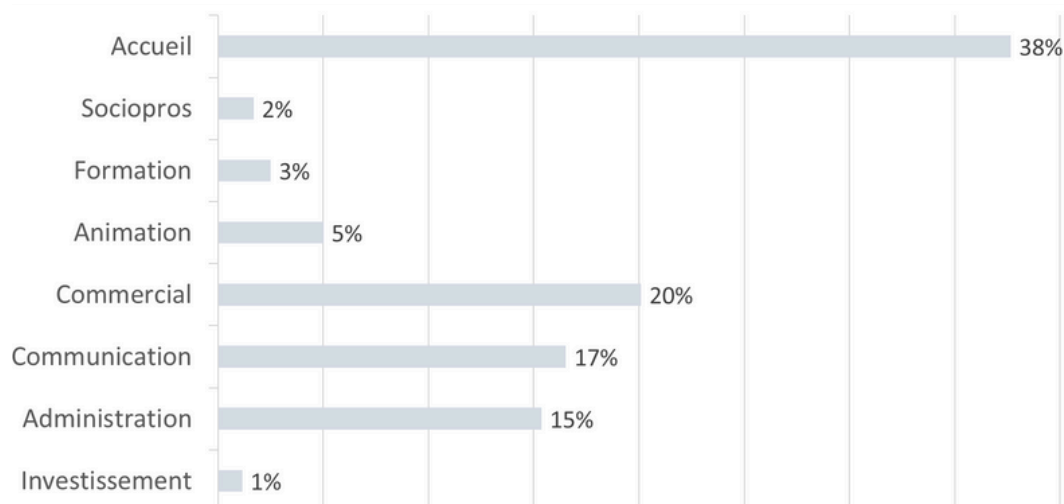
Adhérer à l'Office de tourisme, c'est faire connaître votre offre, appartenir à un réseau de prestataires, soutenir l'activité de l'Office de tourisme, mais également, investir dans le développement de la notoriété de la station thermale bénéfique à tous, en fidélisant les clientèles existantes et en en séduisant de nouvelles !

BUDGET DE L'OFFICE DE TOURISME : 387 500 €

Répartition des recettes 2023



Répartition des charges 2023



100% services NOS MISSIONS

L'Office de tourisme de Cambo-les-Bains est une **association de loi 1901**, créée en 1922. Il est administré par un bureau et un conseil d'Administration, constitués d'élus de la Mairie de Cambo-les-Bains et de professionnels du tourisme représentatifs.



ACCUEILLIR - CONSEILLER
DONNER L'INFORMATION
LA PLUS FIABLE POSSIBLE AVANT,
PENDANT ET APRÈS LE SÉJOUR

Accueil des clientèles avant et pendant le séjour au guichet, par téléphone, mail, et sur le site internet et les réseaux sociaux,
Gestion des informations pour une diffusion optimale,
Gestion des disponibilités des hébergements.

Créer, éditer et diffuser les supports de communication distribués gratuitement aux visiteurs (touristes et résidents),
Développer et animer les outils numériques (site internet, réseaux sociaux),
Mettre en place des campagnes de communication auprès de clientèles ciblées,
Animer les relations presse.



PROMOUVOIR
CAMBO-LES-BAINS
AUPRÈS DE NOS
DIFFÉRENTES CLIENTÈLES



COMMERCIALISER
L'OFFRE DU TERRITOIRE

Billetterie,
Centrale de réservation meublés,
Forfaitisation : journées groupes et séjours individuels,
Boutique produits identitaires,
Régie publicitaire.

Gestion administrative de la structure (budget, ressources humaines, réunions réseau, comptabilité, suivi des adhésions, etc.).
Démarche qualité : améliorer l'accueil des clientèles et l'organisation interne, prendre en compte la satisfaction des visiteurs et des professionnels, gérer les réclamations et suggestions.



ADMINISTRER LA
STRUCTURE



COORDONNER LES
ACTEURS TOURISTIQUES
DU TERRITOIRE

Accompagner nos partenaires autour des différentes démarches qualité,
Être un soutien technique et un relais pour notre réseau,
Observer l'activité touristique de Cambo-les-Bains,
Animer le réseau de prestataires de Cambo-les-Bains.

Coordonner et organiser la Fête du gâteau basque,
Organiser des concerts,
Gérer l'agenda des manifestations de la station et le diffuser le plus largement possible.



ANIMER LA STATION
COORDONNER LA FÊTE DU
GÂTEAU BASQUE

100% services NOS MISSIONS

L'Office de tourisme travaille toute l'année à l'attractivité de notre station.



ACCUEILLIR - CONSEILLER
DONNER L'INFORMATION
LA PLUS FIABLE POSSIBLE AVANT,
PENDANT ET APRÈS LE SÉJOUR



PROMOUVOIR
CAMBO-LES-BAINS
AUPRÈS DE NOS
DIFFÉRENTES CLIENTÈLES



COORDONNER LES
ACTEURS TOURISTIQUES
DU TERRITOIRE



COMMERCIALISER
L'OFFRE DU TERRITOIRE



ANIMER LA STATION
COORDONNER LA FÊTE DU
GÂTEAU BASQUE



ADMINISTRER LA
STRUCTURE



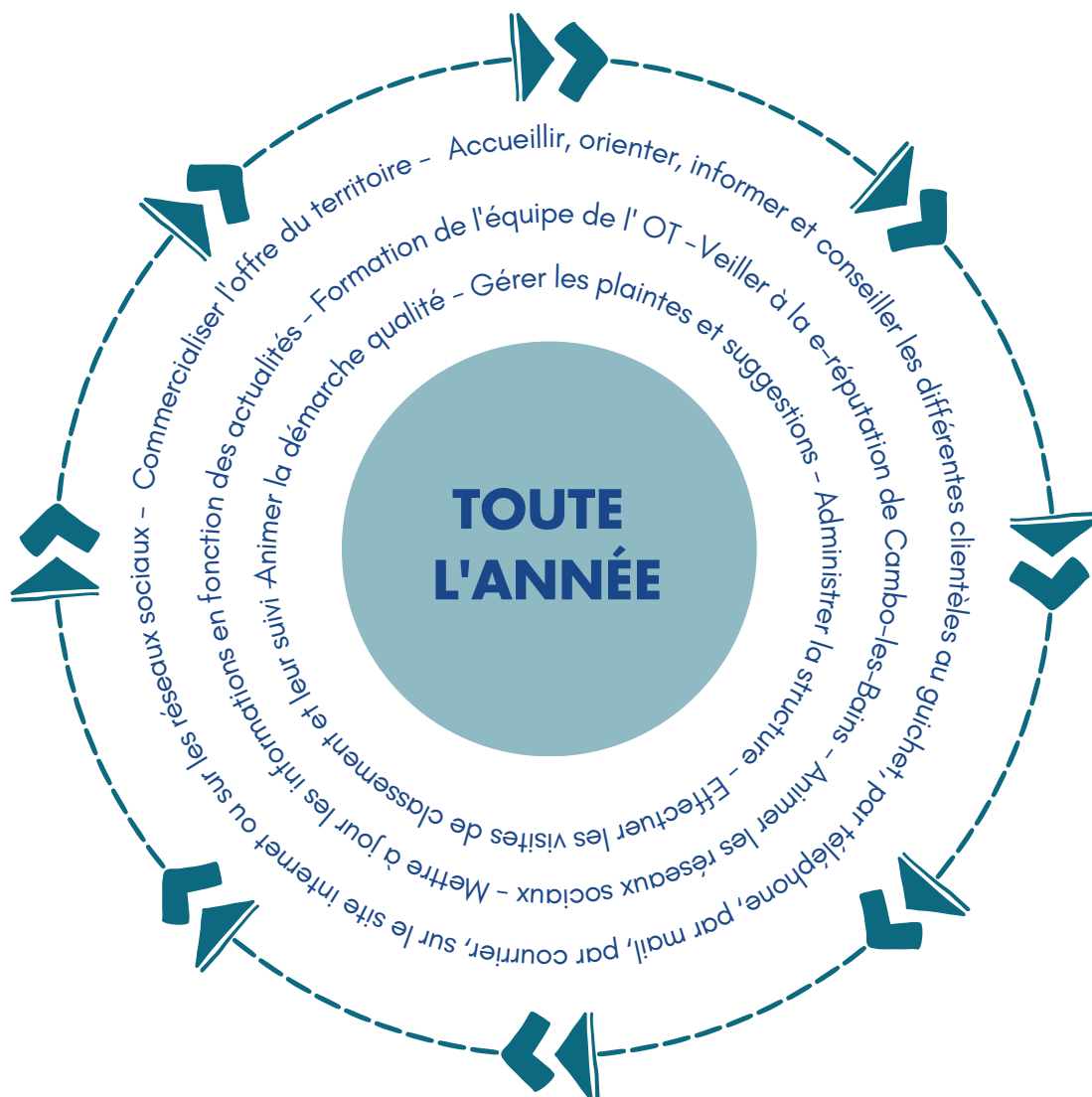
PRINTEMPS

LANCEMENT DE LA SAISON - CAMPAGNES DE COMMUNICATION

BILANS - PRÉPARATION DE LA SAISON



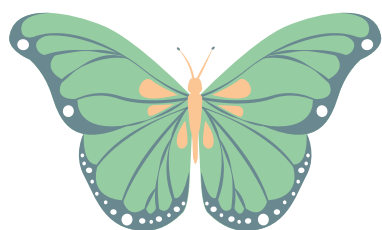
HIVER



Finalisation des éditions de l'Office de tourisme : écriture des textes, mise à jour de l'information, relances des adhérents, relectures et conception graphique,
 Recherche de partenariats,
 Envoi des adhésions pour l'année n+1,
 Recherche de nouveautés, création du dossier de presse et mise en place des accueils presse,
 Finalisation des campagnes de communication mutualisées et individuelles (validation, créations graphiques ou vidéos),
 Mise à jour de l'ensemble des supports de l'OT (site internet, guide des transports, etc.),
 Inventaire des manifestations de l'année n+1 pour saisie sur le Système d'Informations Régional SIRTAcqui et intégration de l'ensemble des informations sur le guide des fêtes départemental,
 Conception et diffusion des circuits groupes,
 Compilation des indicateurs et réalisation des bilans d'activité et qualité,
 Recherche de nouveaux produits boutique en lien avec la politique d'achats de l'Office de tourisme (recherche de nouveaux fournisseurs, création et commandes) et inventaire,
 Rencontre des partenaires et des adhérents via les visites prestataires.



HIVER



PRINTEMPS

Lancement des campagnes de communication pour générer de l'attractivité et encourager les séjours à Cambo-les-Bains (hors clientèle curiste),
 Accueil de journalistes,
 Compilation de l'ensemble des manifestations connues de l'année pour présence dans le guide départemental, relances pour les informations manquantes et relecture du guide départemental,
 Gestion des billetteries de l'année et des contrats liés, mise en place des outils nécessaires,
 Arrêté des comptes et organisation de l'Assemblée générale.

Pic de fréquentation en août,
 Billetterie des Fêtes de Bayonne,
 Organisation des randonnées accompagnées,
 Fête du gâteau basque : trouver les exposants, gérer la régie du trésor public, contractualiser avec les groupes et animations,
 Préparation et diffusion des WE gourmands de la Fête du gâteau basque,
 Envoi des questionnaires de mise à jour des hébergements pour sortie du guide en hiver,
 Envoi des contrats de mandat pour la centrale de réservation et ouverture des plannings à réception.



ÉTÉ



AUTOMNE

Collecte des questionnaires prestataires pour les éditions de l'année suivante, relances,
 Saisie de l'ensemble des modifications dans le Système d'Informations Régional SIRTAcqui,
 Relance des adhésions,
 Préparation des régies publicitaires pour les éditions,
 Organisation et coordination de la Fête du gâteau basque, campagnes de communication FGB,
 Mise en place des WE gourmands,
 Suivi des réservations groupes,
 Définition de la stratégie et du plan d'actions de l'année suivante,
 Elaboration du budget n+1 et suivi de celui de l'année en cours.

Zoom sur LA COMMUNICATION



PROMOUVOIR
CAMBO-LES-BAINS
AUPRÈS DE NOS
DIFFÉRENTES CLIENTÈLES

Nos éditions

Nos brochures sont diffusées gratuitement à l'Office de tourisme et chez nos partenaires. De nombreux documents sont également diffusés via l'Office de tourisme : guide des transports pour les curistes, agenda des manifestations, marchés, aires de camping-cars, journées groupes, etc.

GUIDE HÉBERGEMENTS



PLAN DE VILLE

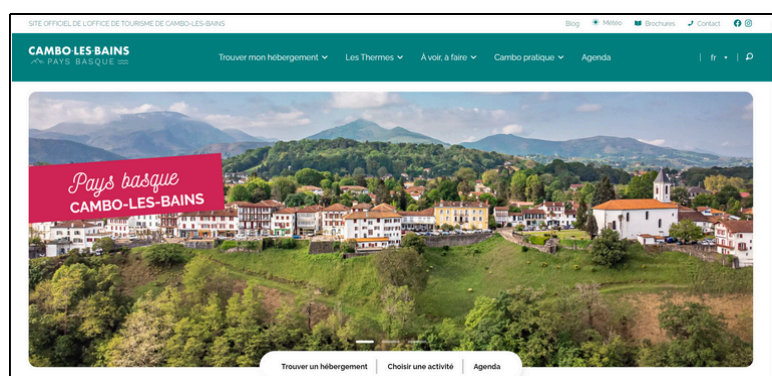


GUIDE LOISIRS 100% PRATIQUE

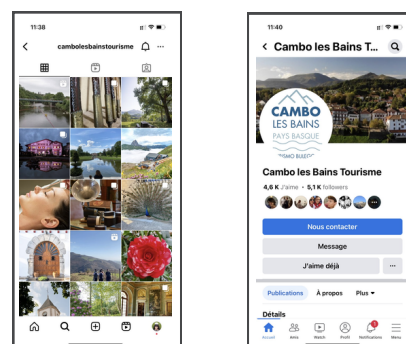


Nos outils numériques

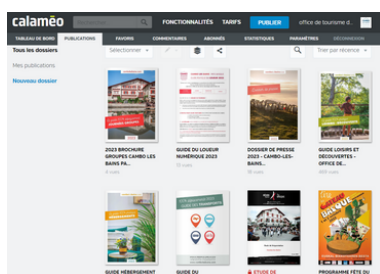
SITE INTERNET



RÉSEAUX SOCIAUX



CALAMÉO



SITE PRO OT



Zoom sur LA COMMUNICATION



PROMOUVOIR
CAMBO-LES-BAINS
AUPRÈS DE NOS
DIFFÉRENTES CLIENTÈLES

Nos campagnes de communication

Chaque année, l'Office de tourisme investit dans diverses campagnes de promotion afin de dynamiser la notoriété de Cambo-les-Bains via divers canaux de communication (affichage tramway de Bordeaux, Métros de Toulouse et de Lyon, gares de Bordeaux, Toulouse et Pays de la Loire, cinémas, replay ou TV augmentée TF1 et M6, etc.) et travaille également en mutualisation avec les Offices de tourisme d'Hendaye, d'Anglet et l'ADT64.



Nos relations presse

Depuis 2019, l'Office de tourisme se fait accompagner par une agence de presse afin de renforcer ses relations presse, en investissant en moyenne 8 000 € par an. Cambo-les-Bains accueille des journalistes via des voyages de presse et des accueils individuels.

En 5 ans, 39 reportages TV, 96 reportages dans la presse écrite nationale ou dans la PQR (hors Sud Ouest), 110 reportages web et 20 reportages radio ont été réalisés pour une équivalence publicitaire estimée à 8 976 000 € !



Notre temps **Jeux**

prima

france•tv

Télé
2 semaines



france
bleu
pays basque

Évasion de la
saison!

BIEN-ÊTRE
& santé **LA CROIX**

côté
Santé

Femme
Actuelle

L'ÉQUIPE
VANITY FAIR

ELLE
SUPPLEMENT

france
bleu

DÉTOURS
en France

Vital
Magazine

SUD OUEST **Le MAG**

Le Télégramme

Le Routard

Midi Libre

Libération

LE FIGARO

L'EST
Républicain

LE PROGRÈS

VSD

PARIS
MATCH

LA VOIX
DU NORD

TOUTE UNE ÉQUIPE

pluridisciplinaire à vos côtés !



Marcel Noblia
Président



Alexandra Vandroux
direction@cambolesbains.com
Directrice - Suivi administratif & financier - Communication - DRH



Margaux Silva
numerique@cambolesbains.com
boutique@cambolesbains.com
Responsable Accueil Boutique
Numérique - Communication



Fabienne Fourcade
f.fourcade@cambolesbains.com
Adjointe de direction RH -
Responsable de la centrale de
réservation et des classements -
Régie publicitaire plan de ville



Audrey Berhouet
info@cambolesbains.com
numerique@cambolesbains.com
Accueil du public
Numérique - Promotion
Gestion de l'information



Agnès De Berroa
commercial@cambolesbains.com
Responsable qualité - Régie
publicitaire - Événementiels
Partenariats - Forfaitisation Groupes



Léo Lassalle Saint Jean
info@cambolesbains.com
Accueil du public
Numérique
Gestion des disponibilités



VOS RÉFÉRENTS



Partenariats, régie publicitaire
Agnès et Fabienne



Communication, relations presse
Alexandra, Margaux et Audrey



Visites de classement meublés
Fabienne et Agnès



Accueil
Léo, Margaux et Audrey



Administration, qualité
Alexandra, Fabienne, Agnès



Hébergements
Madame Fabienne



Comptabilité
Alexandra



Commercial
Fabienne et Agnès



Boutique
Margaux et Audrey



Animations
Margaux, Audrey et Léo



Numérique
Margaux, Audrey,
Alexandra et Léo

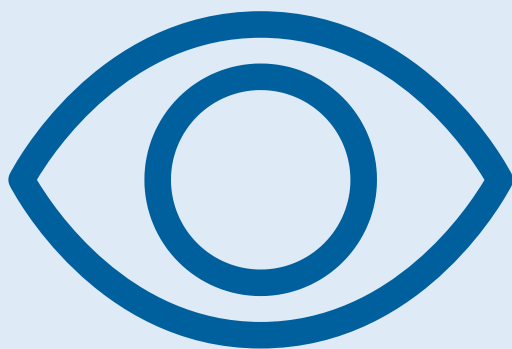


Observation touristique
Alexandra



Événementiel
Agnès et Alexandra

LES BONNES RAISONS *de devenir partenaire*



100% réseau DEVENIR ADHÉRENT



Pourquoi devenir adhérent ?

	Meublés	Autres hébergements	Loisirs, sites et musées	Restaurateurs	Commerces et professionnels de santé
AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ					
Augmentez votre visibilité avec votre page dédiée sur le site de la destination www.cambolesbains.com (jusqu'à 4 photos, un descriptif commercial et des informations pratiques).	x	x	x	x	x
Nous référençons et gérons votre offre sur le système d'informations régionales SIRTaQui, vous permettant d'être présent sur le site d'Arnaga (uniquement pour les hébergements situés à Cambo-les-Bains), sur les sites des comités départemental et régional du Tourisme (ADT64 et CRTNa) et sur les sites partenaires du réseau régional.	x	x	x	x	
Nous vous offrons la possibilité de saisir en autonomie vos disponibilités ou de le faire pour vous, afin que votre offre soit plus visible sur le site de l'Office de tourisme et vous apporter des contrats supplémentaires.	x				
Nous vous contactons pour connaître vos disponibilités et vous recommander en priorité aux clients qui recherchent un hébergement de dernière minute et affichons vos nuitées disponibles toute l'année (Cambo-les-Bains) ou en juillet et août (autres communes) à la fermeture de l'Office de tourisme.		x			
Touchez la clientèle curiste et les touristes avec la présence de votre offre sur le guide Hébergements.	x	x			
Touchez les touristes, les locaux mais également la clientèle curiste présente durant 21 jours de fin février à début décembre sur le territoire avec la présence de votre offre sur notre guide de séjour "Loisirs et découverte - 100% pratique".			x	x	x
Votre restaurant est mis en avant sur notre Classeur des restaurants, consultable à l'accueil de l'Office de tourisme (document A3 permettant aux visiteurs de consulter votre fiche restaurant comprenant des photos de votre établissement, vos dates d'ouverture mais également vos menus/plats/tarifs).				x	
Partagez vos offres « bons plans » ou toute actualité sur les stories des pages Facebook et/ou Instagram de l'Office de tourisme, en identifiant @cambolesbainstourisme.	x	x	x	x	x
Avec votre adhésion, vous participez au développement de la notoriété et de la fréquentation de la destination en prenant part à la mise en place du plan de communication de la station thermale.	x	x	x	x	x
Vous êtes présents sur notre dossier de presse en fonction de vos nouveautés et pouvez être amenés à participer à un accueil presse.		x	x	x	x
APPARTENIR À UN RÉSEAU					
Vous bénéficiez d'un envoi mensuel numérique de l'agenda des animations de Cambo-les-Bains.	x	x			
Nous mettons à votre disposition les guides papier de Cambo-les-Bains tout au long de l'année.	x	x	x	x	x
Vous avez accès à notre espace pro dédié cambotourisme-pro.fr : observatoire touristique, outils et conseils.	x	x	x	x	x
Vous êtes conviés chaque année à notre Assemblée générale, vous présentant un bilan de l'année écoulée et les perspectives de l'année en cours.	x	x	x	x	x
L'équipe de l'Office de tourisme organise des "visites prestataires" afin de mieux connaître votre offre.		x	x	x	
Vous avez accès à notre photothèque sur demande.	x	x	x	x	x
QUALIFIER VOTRE OFFRE					
Etre inscrit à l'OT est un gage de qualité et de sécurité pour le client et en particulier pour les curistes.	x	x			
Nous sommes à votre disposition si vous souhaitez des conseils professionnels dans les démarches de qualification.	x	x	x	x	x
NOS SERVICES + (en supplément)					
Boostez votre visibilité avec un encart publicitaire sur les éditions de l'OT, les outils numériques ou affichez vous dans l'espace d'accueil.	x	x	x	x	x
Faites classer votre logement par les services de l'Office de tourisme : nous connaissons les exigences du référentiel de classement, nous vous accompagnons et vous conseillons lors du contrôle. De plus, nous connaissons votre offre et sommes en mesure de fournir aux clients des informations plus précises sur votre bien.	x				

100% réseau
DEVENIR ADHÉRENT



Nos tarifs

* Dont 10€ de cotisation
hors visites de classement

LES HÉBERGEMENTS

Loueurs en meublés Cambo

Meublé	91 €
Logement supplémentaire	46 €

Hôtels

1 à 10 chambres	195 €
11 à 20 chambres	263 €
21 à 30 chambres	329 €
31 chambres et +	394 €

Chambres d'hôtes

1 à 3 chambres	111 €
4 chambres et +	141 €

Loueurs en meublés autres communes

Meublé	102 €
Logement supplémentaire	52 €

Campings

0 à 20 chalets / mobil-homes	261 €
21 à 40 chalets / mobil-homes	348 €
+ de 40 chalets / mobil-homes	438 €

Hébergement collectif

Village vacances	276 €
------------------	--------------

Résidences de tourisme

206 €

Établissement thermal

553 €

LES PRESTATAIRES DE LOISIRS & DE RESTAURATION

Restaurants

94 €

Prestataires de loisirs

Sites et musées	140 €
Activités de loisirs et artisans d'art	97 €

LES COMMERCEs, SERVICES & PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Commerçants, artisans et professions libérales

70 €

Sociétés de transport

141 €

Supermarchés

222 €

Établissements de soins

417 €

Location de salle

111 €

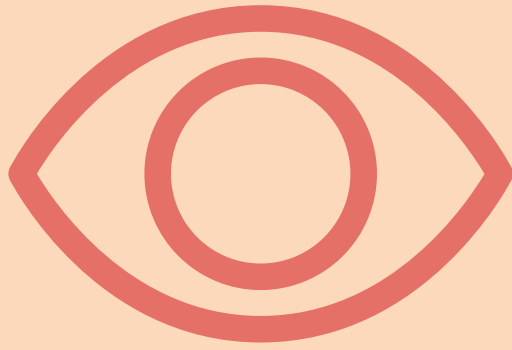
LES VISITES DE CLASSEMENT

Service disponible uniquement pour les
loueurs en meublés de Cambo-les-Bains

	HT	TTC
Meublé	129.17 €	155 €
Logement supplémentaire	92.50 €	111 €

À LA CARTE

les services visibilité + / en supplément



100% pratique LE GUIDE HÉBERGEMENTS

ÉDITION - ÉDITION - ÉDITION - ÉDITION - ÉDITION
2026

Engagement avant le
1er décembre 2025

⚠ Nombre de places limité !

TIRAGE

3 000 exemplaires

DATE DE PARUTION

Janvier / février

DIFFUSION

Office de tourisme (guichet + courrier)

Prestataires

Brochure en ligne sur Calaméo (2600 vues en 2024 - 192 téléchargements - 69 000 pages vues) et sur notre site internet (5 764 consultations de la page brochures).

FORMAT FINI

210 x 297 mm à la française

PAGINATION

40 pages avec rabat

PAPIER

Couverture couché moderne demi-mat 170g. 70% PEFC / vernis acrylique brillant

R° Intérieur couché moderne demi-mat 90g PEFC

FINITION

Piqûres 2 points métal



Pourquoi prendre un encart sur le guide hébergements ?

- >> Parce que nous sommes le point d'information privilégié de la clientèle curiste pour leur recherche d'hébergements (21 jours),
- >> Parce que c'est le guide le plus demandé et le plus consulté pour préparer son séjour,
- >> Parce qu'un encart vous permet de mettre en avant votre établissement de manière personnalisée !
- >> Parce qu'il est également présent sur Calaméo en format numérique et envoyé par mail !



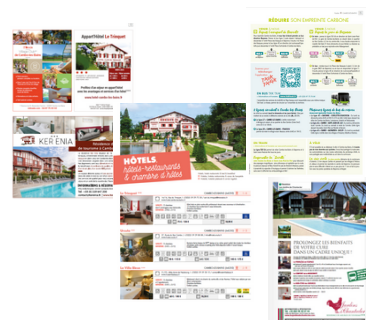
Le guide de l'hébergement est la brochure indispensable à la préparation du séjour des curistes et vacanciers.

Il détaille l'ensemble de l'offre des hébergements à Cambo-les-Bains et ses environs : hôtels, résidences, villages vacances, campings, chambres d'hôtes, meublés, agence immobilière (etc.).

Il est diffusé, entre autres, au guichet de l'Office de tourisme, par courrier, sur le site internet, par les réseaux sociaux de l'OT, par calameo.

LES ENCARTS

	HT	TTC
1/4 de page	384.17 €	461 €
1/2 page	768.33 €	922 €
Page entière	1 536.67 €	1 844 €



VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



Agnès - Administratif
commercial@cambolesbains.com



Margaux - Technique
commercial@cambolesbains.com

100% découvertes LE GUIDE LOISIRS

ÉDITION - ÉDITION - ÉDITION - ÉDITION - ÉDITION
2025

Engagement avant le

20 février 2025

⚠ Nombre de places limité !

TIRAGE

9 000 exemplaires

DATE DE PARUTION

Mars / avril

DIFFUSION

Office de tourisme (guichet + courrier)

Prestataires

Brochure en ligne sur Calaméo (1600 vues en 2024 - 229 téléchargements - 60 400 pages vues) et sur notre site internet (5 764 consultations de la page brochures).

FORMAT FINI

170 x 230 mm à la française

PAGINATION

82 pages avec rabat

PAPIER

Couverture couché moderne demi-mat 170g. 70% PEFC / vernis acrylique brillant

R° Intérieur couché moderne demi-mat 100g PEFC

FINITION

Piqûres 2 points métal



Pourquoi prendre un encart sur le guide Loisirs ?

- >> Parce que c'est le guide le plus recherché au guichet de l'Office de tourisme,
- >> Parce qu'il s'adresse à toutes les clientèles (touristes, locaux, curistes, etc.)
- >> Parce que c'est un guide qui se conserve et qui se passe de main en main,
- >> Parce que votre encart sera intégré naturellement et harmonieusement au contenu graphique du guide,
- >> Parce qu'un encart vous permet de vous démarquer !

Le guide "Loisirs & Découverte" est le guide indispensable lors de la consommation du séjour des curistes et des vacanciers.

Il présente toutes les activités à pratiquer à Cambo-les-Bains et ses environs étendus, que ce soit le patrimoine, les activités sportives ou la gastronomie, ainsi qu'un carnet pratique intégrant commerces, services et santé.

Il est diffusé, entre autres, au guichet de l'Office de tourisme, par courrier, sur le site internet, par les réseaux sociaux de l'OT, par calameo.



LES ENCARTS

	HT	TTC
1/4 de page	315 €	378 €
1/2 page	513.33 €	616 €
Page entière	795.83 €	955 €



VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



Agnès - Administratif
commercial@cambolesbains.com



Margaux - Technique
commercial@cambolesbains.com

100% numérique
www.cambolesbains.com



Nombre de
places limité !

AUDIENCÉ 2024

134 117 sessions
100 839 visiteurs uniques
501 785 pages vues

FORMAT DE L'INSERTION

En fonction de l'encart choisi (nous contacter)

INTERACTIVITÉ

Lien cliquable renvoyant vers votre site internet.
L'encart est présent sur l'ensemble des pages du site internet.
Suivi statistiques de l'annonce.

FORMAT DE FICHIERS ACCEPTÉS

Jpeg - Png

Pourquoi prendre un encart sur le site internet ?

- >> Parce que votre annonce apparaît sur toutes les pages du site internet,
- >> Parce que votre annonce peut être personnalisée en "temps réel" en fonction de votre actualité,
- >> Parce que votre encart permettra de booster la fréquentation de votre site internet, grâce à un lien de redirection,
- >> Parce que c'est la formule la plus souple !



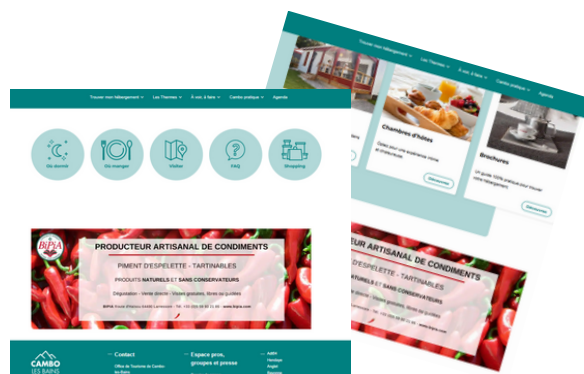
Vitrine des richesses du territoire, le site www.cambolesbains.com offre aux acteurs de l'économie et de la vie locale la possibilité d'intégrer à toutes les pages du site des modules publicitaires. C'est un support interactif qui renvoie directement sur votre page web et vous assure une visibilité de toute première catégorie.

LES ENCARTS

HT TTC

Encart site web à l'année 820 € **984 €**

Encart site sur période limitée : nous contacter



VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



Agnès - Administratif
commercial@cambolesbains.com



Margaux - Technique
commercial@cambolesbains.com

CAMBO-LES-BAINS
PAYS BASQUE

Trouver mon hébergement

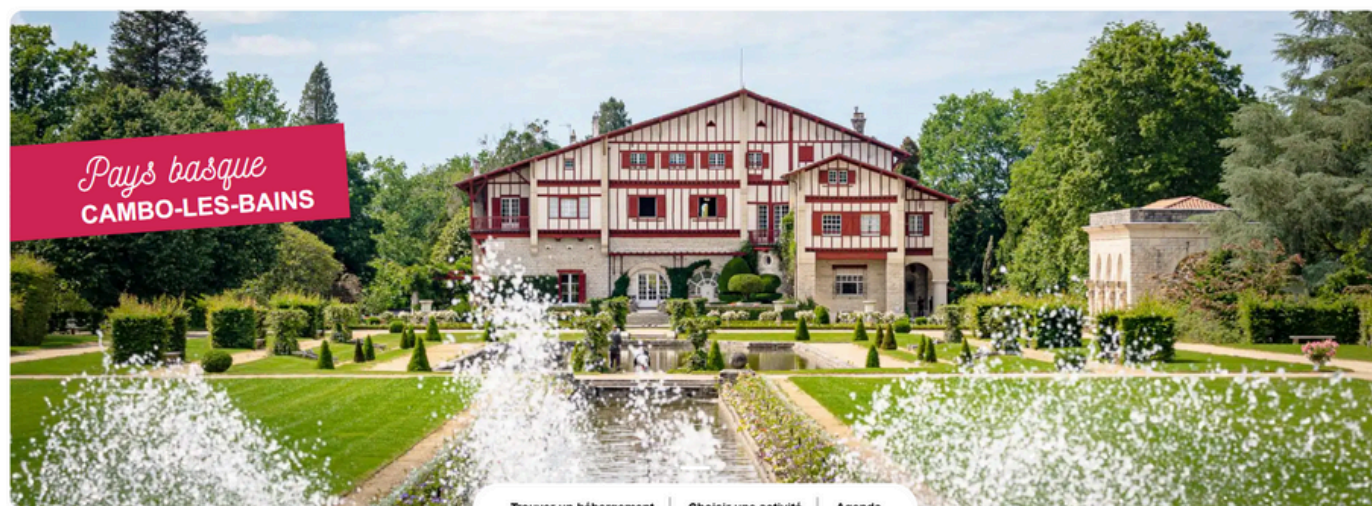
Les Thermes

À voir, à faire

Cambo pratique

Agenda

fr



Trouver un hébergement

Choisir une activité

Agenda

100% séjour L'ESPACE ACCUEIL



Nombre de
places limité !

AUDIENCE

40 000 visiteurs (cellule de comptage)

Pourquoi être présent dans notre espace accueil ?

- >> Parce que vous touchez des clientèles en séjour, à la recherche d'informations et d'activités,
- >> Parce que nous sommes ouverts 6 jours sur 7 toute l'année et 7/7 en été,
- >> Parce que votre coût sera le nôtre (coût pouvant être calculé en fonction du nombre de visiteurs),
- >> Parce que vous pouvez modifier votre publicité en cours d'année en fonction de votre actualité,
- >> Parce que vous avez le choix de votre format de publicité (un film, une image ou un espace personnalisé) !

LES ÉCRANS D'ACCUEIL

L'Office de Tourisme de Cambo-les-Bains est équipé de deux écrans d'accueil (au-dessus du guichet d'accueil et à la sortie de l'OT).

Ils permettent d'informer la clientèle touristique et locale de l'ensemble des informations utiles à leur séjour : météo, animations, incontournables, etc.

INSERTION

Mise en page par nos services selon charte graphique de l'espace accueil.

VISIBILITÉ DE L'ANNONCE

5 secondes (image fixe) toutes les 2 à 5 minutes en fonction de l'actualité sur l'un des deux écrans.

	Coût pour 1000 HT	Coût annuel HT
Adhérents	26 €	1 030 €
Non adhérents	31 €	1 288 €



LES VITRINES

Deux vitrines, au sein de l'espace accueil, permettent aux artisans et commerçants de présenter leurs produits aux visiteurs de l'OT.

Ces emplacements vitrine sont proposés en tant que cotisations (non assujetties à TVA) et permettent d'avoir accès aux services de l'Office de tourisme comme tout adhérent.

INSERTION

C'est vous qui créez votre espace personnalisé, afin de présenter votre activité ou vos produits de manière originale !

VISIBILITÉ

Présence à l'année qui vous permet de toucher curistes, touristes et population locale.

	Net de taxe
Etagère supérieure éclairée	362 €
Etagère entière	181 €
Etagère partagée à deux	90 €
Etagère partagée à trois	60 €



VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



Agnès - Administratif
commercial@cambolesbains.com



Margaux - Technique
commercial@cambolesbains.com

NEW

 **Nombre de places limité !**

R° V° couché moderne demi-mat 100g. PEFC



Fabienne - Administratif
commercial@cambolesbains.com

100% professionnel **L'OFFICE DE TOURISME**

Sourire et ouverture, dynamisme et réactivité :
un échange de tous les instants !

Les bonnes raisons de profiter de nos offres ?

POUR VOUS C'EST :

- Diffuser de manière optimale votre offre touristique sur le(s) support(s) de votre choix,
- Profiter de l'audience de l'Office de tourisme pour obtenir une meilleure visibilité,
- Toucher des clients avant le séjour (via brochures et site internet) et pendant (via les écrans d'accueil, les brochures et le site internet),
- Séduire par l'image,
- Vous démarquer de vos concurrents,
- Pouvoir imaginer de nombreuses formes de messages publicitaires pour être au plus proche de votre cible,
- Etre accompagné pour la création de votre encart publicitaire,
- Et participer à l'effort de promotion de Cambo-les-Bains !

MAIS AUSSI...

- Votre devis gratuit et personnalisé,
- Des tarifs privilège pour la régie écrans d'accueil si vous êtes adhérent à l'Office de tourisme,
- La mise à disposition gratuite des brochures éditées par l'Office de tourisme (sur demande).