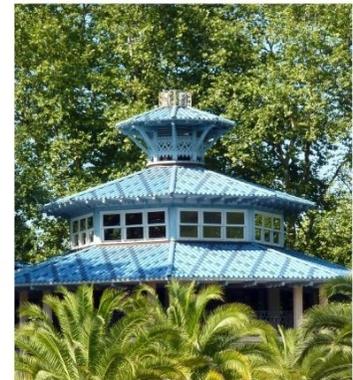
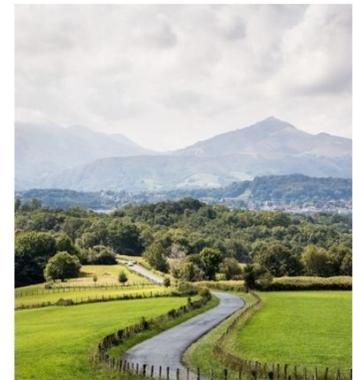


#KO
LO
RE



CAMBO LES-BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2020

ORDRE DU JOUR

1. **PROPOS INTRODUCTIF** DU PRÉSIDENT
& DE **M. LE MAIRE**

2. **RAPPORT D'ACTIVITÉ** 2019

3. AFFAIRES **BUDGÉTAIRES**

Présentation du rapport financier 2019
Vote et quitus aux administrateurs

4. **PERSPECTIVES** 2020

5. VIE **ASSOCIATIVE**

Élection du tiers sortant
Vote

6. **QUESTIONS** DIVERSES

Remerciements aux partenaires





#KO
LO
RE



CAMBO LES-BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2020

1. PROPOS **INTRODUCTIF**



CAMBO LES-BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2020

2. RAPPORT **D'ACTIVITÉ**

2019

RÉTROSPECTIVE - LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



G RAZIA **MODES & TRAVAUX**

BIEN-ÊTRE & santé

LA VOIX DU NORD

Vivre BORDEAUX

ELLE

Le Télégramme

LE PROGRÈS

LA CROIX

Midi Libre

le MAG
la région autrement

2019

RÉTROSPECTIVE - LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



LANCEMENT
DU PARCOURS
TERRAVENTURA

JUILLET



30 834 personnes
renseignées via
l'Office de Tourisme dont
10 054 au guichet.
>>> 5 août 2019 :
697 personnes accueillies
au guichet.

AOÛT



PICS DE
FRÉQUENTATION
DE L'OT



LANCEMENT DES
SITES INTERNET
EN ANGLAIS ET
EN ESPAGNOL

SEPTEMBRE

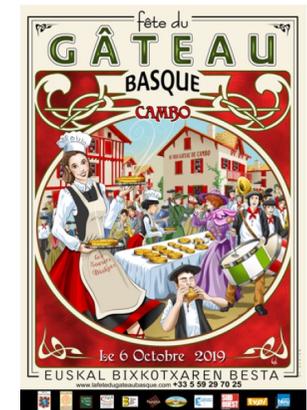


DOSSIER DE
CLASSEMENT
CATÉGORIE 1 ET
PRÉPARATION DE
L'AUDIT QUALITÉ
TOURISME

OCTOBRE



FÊTE DU GÂTEAU BASQUE



2019

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE



BUDGET GÉNÉRAL COMMUNICATION - PROMOTION 41 399 €

Dont dépenses : 53 594 €

Dont produits : 12 195 €

COÛT DES ACTIONS

Encarts publicitaires	1825 €
Plan action promotion	20 869 €
Accueils presse	10 528 €
Brochures	18 101 €
Opérations mutualisées (<i>dont frais de déplacement</i>)	3 533 €
E-tourisme (<i>hors investissements</i>)	2 270 €
Subvention du département	- 12 195 €
Coût du plan de promotion	41 399 €

2019

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / INFORMER



BUDGET OPÉRATIONS « INFORMATION » **20 370,89 €**

COÛT ACTIONS

Les éditions de l'Office de tourisme

18 101,16 €

E-tourisme

2 269,73 €

BUDGET OPÉRATIONS INFORMATION

20 370,89 €

Cibles	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
INFORMER												
Tout public	Éditions Hébergement											
	Carnet d'adresses											
	Guide Loisirs & Découverte											
	Guide mutualisé des animations (Territoire Errobi)											
	Tracts et éditions internes											
	Présence des offres de Cambo sur les éditions départementales via la mise à jours des bases de données régionales											
	Insertion publicitaire Brochure Thermes de Cambo-les-Bains											
Tout public	Animation des comptes Facebook et Instagram de l'Office de Tourisme selon charte et stratégie éditoriales											
	Animation des comptes google, trip advisor (etc.) et réponses aux avis clients											
	Insertion pub site www.guide-du-paysbasque.com pour booster l'audience et le référencement du site internet											
	Suivi du site internet											
	Diffusion de l'information via les bases de données											

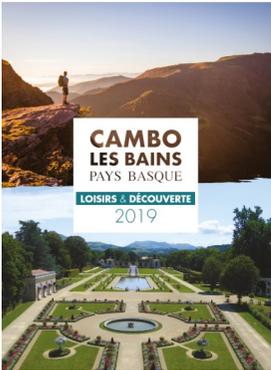
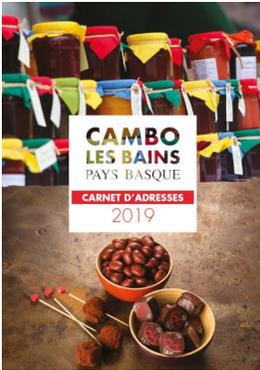
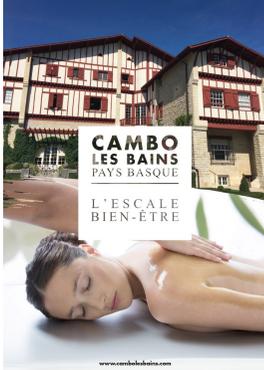


2019

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / INFORMER

>>> LES ÉDITIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

€ BUDGET ÉDITIONS **18 101.16 €**

HÉBERGEMENTS	LOISIRS	ADRESSES	PLAN DE VILLE	DOC APPEL	ANIMATIONS
					
9 000 EXEMPLAIRES 1 AN + 3 455 vues Calameo 104 900 pages vues	14 000 EXEMPLAIRES 1 AN + 1 053 vues Calameo 30 100 pages vues	2 000 EXEMPLAIRES 1 AN 211 vues Calameo 3 000 pages vues	30 000 EXEMPLAIRES 2 ANS (2018-2020) 1 200 vues Calameo Édition 2018	3 000 EXEMPLAIRES Jusqu'à expiration Édition 2019	192 000 EXEMPLAIRES 3 éditions mutualisées avec l'OTPB

+ L'ENSEMBLE DES ÉDITIONS **CONÇUES ET IMPRIMÉES EN INTERNE** À L'OFFICE DE TOURISME :

- **Mensuellement** : guide des animations, calendrier des vide-greniers et brocantes, excursions au départ de Cambo les Bains, ...
- **Divers** : marchés au Pays Basque, piscines, aires de camping-car au Pays Basque, aire de camping-car de Cambo-les-Bains, Cambo-les-Bains Junior (...)

2019

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / INFORMER



BUDGET E-TOURISME **2 269.73 €** // INVESTISSEMENT **2887.50 €**



LES SITES **INTERNET**



Traduction de l'ensemble des offres de Cambo-les-Bains en interne et lancement des sites internet traduits en anglais et en espagnol.



128 271 VISITES

dont 107 329 sur cambolesbains.com (**+31%** par rapport à 2018)



102 014 VISITEURS UNIQUES

dont 84 135 sur cambolesbains.com (**+31.70%** par rapport à 2018)



410 262 PAGES VUES

dont 379 615 sur cambolesbains.com (**+42.29%** par rapport à 2018)

5 SITES INTERNET GÉRÉS

www.cambolesbains.com

en.cambolesbains.com

es.cambolesbains.com

www.lafetedugateaubasque.com

www.cambotourisme-pro.fr

2019

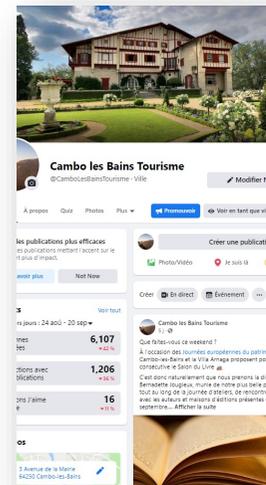
PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / INFORMER



>>> LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE WEB 2.0

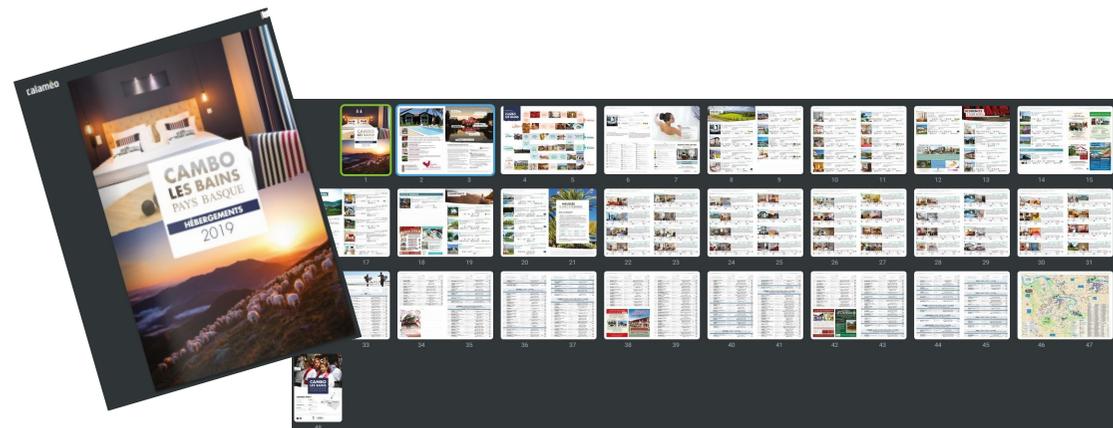


INSTAGRAM
2004 ABONNÉS
>>> 28 publications
24 988 portée organique des publications
Soit une moyenne de 893 vues par publication.



FACEBOOK
3 370 FANS
>>> 77 publications
346 043 portée des publications
Soit une moyenne de 4494 vues par publication

CALAMEO 6 124 VUES
139 400 pages consultées
433 téléchargements de brochures



2019

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / SÉDUIRE



BUDGET OPÉRATIONS « SÉDUCTION » **21 028 €**

Dont dépenses : 33 223 €

SÉDUIRE												
Tout public	Animation des comptes Facebook et Instagram de l'Office de Tourisme selon charte et stratégie éditoriales											
	Animation des comptes google, trip advisor (etc.) et réponses aux avis clients											
	Insertion pub site www.guide-du-paysbasque.com pour booster l'audience et le référencement du site internet											
	Lancement du nouveau site internet fusionné / recettage											
Journalistes	Accompagnement Agence presse											
			MNA									
	Accueils presse											
Grand public Paris			MNA									
Grand public Bordeaux			Bordeaux en mode basque					Brochure SO				
			Campagne Facebook					Campagne Facebook FGB				
Grand public Lyon			Campagne cinéma									
			Campagne Facebook	Campagne Facebook								
Grand public Nantes			Campagne cinéma									
			Campagne Facebook	Campagne Facebook								
Grand public Toulouse			Métro Toulouse						Campagne Facebook FGB			
			Campagne Facebook									
BAB									Campagne Facebook FGB			
Pau									Campagne Facebook FGB			

AFFICHAGE	ACTIONS PRESSE	NUMÉRIQUE	PRINT
-----------	----------------	-----------	-------

2019

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / SÉDUIRE



BUDGET OPÉRATIONS « SÉDUCTION » **21 028 €**

Dont dépenses : 33 223 €

Dont produits : 12 195 €

COÛT ACTIONS

Accueil presse 10 528,40 €

Plan action communication 20 869,30 €

Encarts pub 1 825,27 €

Opérations mutualisées 3 532,98 €

Total dépenses 33 222,97 €

Subvention département - **12 195,06 €**

BUDGET OPÉRATIONS SÉDUCTION 21 027,91 €

2019

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / SÉDUIRE



BUDGET TOTAL APPEL À PROJETS **58 600 € HT**
 PART CAMBO **12 105 €** / SUBVENTIONNÉ À 50%

ACTIONS	OT CAMBO LES BAINS	HENDAYE TOURISME & COMMERCE	CONSEIL DÉPARTEMENTAL 64	TOTAL HT PRÉVISIONNEL	OT CAMBO LES BAINS	CONSEIL DÉPARTEMENTAL 64	TOTAL HT
ACTION 1 VIDÉO ET CINÉMA	5 000 €	5 000 €	10 000 €	20 000 €	4 003 €	4 002 €	8 005 €
ACTION 2 METRO TOULOUSE	2 500 €	2 500 €	5 000 €	10 000 €	2 797 €	2 888 €	5 685 €
ACTION 3 BROCHURE BORDEAUX	1 500 €	1 500 €	3 000 €	6 000 €	1 500 €	1 500 €	3 000 €
ACTION 4 AGENCE DE PRESSE	3 550 €	6 700 €	10 250 €	20 500 €	3 555 €	3 555 €	7 110 €
ACTION 5 VÉLO ÉLECTRIQUE	1 000 €	1 000 €	2 000 €	4 000 €	0 €	0 €	0 €
ACTION 6 MAILING	500 €	500 €	1 000 €	2 000 €	250 €	250 €	500 €
TOTAL DÉPENSES	14 050 €	17 200 €	31 250 €	62 500 €	12 105 €	12 195 €	24 300 €

2019

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / SÉDUIRE



CAMPAGNE **MÉTRO TOULOUSE**

- > Habillage des stations Jean Jaurès A & B
- > 4-17 mars 2019
- > 22 418 791 voyageurs par an sur les 2 stations soit 1 868 233 voyageurs par mois.



CAMPAGNES CINÉMAS **LYON & NANTES**

- > 38 salles des UGC de Lyon et de Nantes
- > 6 mars - 2 avril 2019
- > 141 774 entrées pour 4 200 diffusions du spot

<https://www.youtube.com/watch?v=Ywode8u3yIY>



CAMPAGNE BROCHURE SUD-OUEST **BORDEAUX & AGGLOMÉRATION**

- > 6 septembre 2019
- > 40 000 brochures de 12 pages encartées dans le journal SO avec le magazine Femina + diffusion de 5 000 exemplaires dans les OT de Cambo et d'Hendaye.



2019

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / SÉDUIRE



ACTIONS PRESSE

- > Accompagnement par une agence de presse
 - > 10 356 € investis dans les accueils presse
 - > 51 reportages pour une équivalence publicitaire de 1 065 936 € pour une audience de 3 430 276 personnes.
- 7 reportages radio / 7 reportages TV / 19 reportages Print / 18 reportages Web

ZOOM SUR LES ACCUEILS PRESSE

Vivre bordeaux	voyage de presse	print	Mariko Cailleteau	diffusion prévue au printemps prochain	50 000		
Midi Libre	voyage de presse	print	Camille Solveig Fol	21-juil-19	106 285	20 000	1 page
Grazia	voyage de presse	web	Pauline Pellissier	17-mai-19	125 968	15 000	3 pages
Elle	voyage de presse	print	Anne-Flore Gaspar	11-oct-19	337 382	16 667	1/3 page
Bien-être et santé	voyage de presse		Dominique Thibaud		402 002		
Le Progrès	voyage de presse	print	Sylvain Lartaud	26-févr-19	182 387	40 000	2 pages
Modes et Travaux	accueil presse	print	Chantal Ruffin	01-sept-19	332 949	100 000	4 pages
www.lavoixdunord.fr	accueil presse	web	Virginie Dubois	09-juin-19	203 946	2 000	3 pages
La Voix du Nord	accueil presse	print	Virginie Dubois	09-juin-19	203 946	20 000	1 page
Nord Eclair	accueil presse	print	Virginie Dubois	09-juin-19	16 000	5 000	1 page
Nord Littoral	accueil presse	web	Virginie Dubois	09-juin-19	8 000	5 000	1 page
La Croix	accueil presse	print	Marianne Gomez	29/30 juin 2019	113 657	50 000	2 pages
				TOTAL	2 082 522	273 667	

2019

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / SÉDUIRE



AUTRES ACTIONS **5 358 €**

OPÉRATIONS MUTUALISÉES AADT64 **3 533 €**

Dont convention Aadt64 : 2 500 €

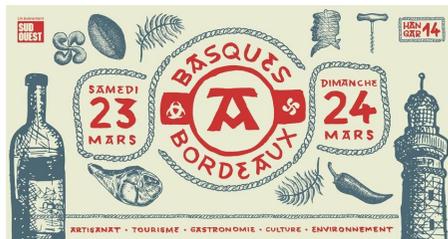
Dont frais de déplacement : 1 033 €



> **PARIS** EN MODE BASQUE

Présence de la destination à la Maison de la Nouvelle Aquitaine à Paris durant un mois,

> Présence au workshop presse.



> **BORDEAUX** EN MODE BASQUE

Présence sur le stand de la destination avec un comptoir Cambo-les-Bains,

> 16 000 visiteurs sur le WE

(le samedi : manifestation de gilets jaunes).

> **LYON** CAMPAGNE DIGITALE

> Du 1er au 30 avril

> Diffusion sur les publics fréquentant les Aéroports de Lyon

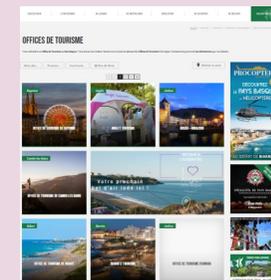
> Diffusion 100% Interstitiels

> Volumétrie totale :

104 000 impressions



ENCARTS PUBLICITAIRES **1 825 €**



> Brochure des Thermes de Cambo-les-Bains : encart d'une page complète pour l'Office de tourisme et la Villa Arnaga,

> Présence sur le site internet du Guide du Pays basque : www.guide-du-paysbasque.com/

2019

ACCUEILLIR LES VISITEURS

NOTRE PROMESSE ? DONNER UN CONSEIL PERSONNALISÉ ET ENGAGÉ AUX VISITEURS
Nos meilleures adresses, des sourires, des bons plans



49 517

PERSONNES ACCUEILLIES AU GUICHET
et 2 629 personnes renseignées aux Thermes
>>> **-2%**



10 462

DEMANDES TÉLÉPHONIQUES >>> **-2,86%**
dont 1 677 demandes d'envoi de brochures touristiques par courrier (=)
DEMANDES DE DOCUMENTATION
89,6 % Curistes - 8,8 % Vacanciers - 1.60 % Autres



2 215

ENVOIS DE BROCHURES TOURISTIQUES

- 89,6 Hébergements
- 22,4 % Plan de ville
- 19,7 % Découverte

Budget frais postaux 2019 : 11 330 €



1694

COURRIELS TRAITÉS PAR L'ÉQUIPE D'ACCUEIL

>>> **192 289** PERSONNES RENSEIGNÉES
via l'accueil physique et numérique de l'Office de tourisme
>>> **+24%**



310 JOURS - **1923** HEURES

D'OUVERTURE AU PUBLIC
Rappel obligation Catégorie I
240 jours et 1680 heures par an

>>> **3** ESPACES DISTINCTS



UN ESPACE
ACCUEIL



UN ESPACE NUMÉRIQUE
ET DOCUMENTATION

790 CONNEXIONS
pour une durée totale de

326h

>>> moyenne de
6h par semaine
Dont 87% français
& 13% étrangers



UN ESPACE
BOUTIQUE
BILLETTERIE

143 DOCUMENTATIONS
gérées par le service accueil
dans le suivi de stocks

96 196,77 € TTC CA
BOUTIQUE + BILLETTERIE

2019

ACCUEILLIR LES VISITEURS

QUI VIENT **CHEZ NOUS** ?



49 517

PERSONNES ACCUEILLIES AU GUICHET
et **3 686** personnes renseignées aux Thermes



59,4 %
CURISTES



12,7 %
FAMILLE



27,9 %
INDIVIDUELS

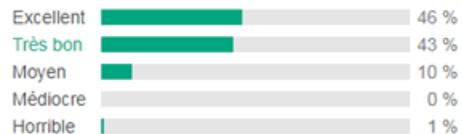
>>> **VOS AVIS NOUS INTÉRESSENT !**



Avis des voyageurs

4,5

66 avis



il y a 2 semaines
"Bon accueil et abondante documentation"

il y a 3 semaines
"Notre cure et découverte de Cambo"



Office de Tourisme de Cambo les Bains

4,2 263 avis



★ 4,9 sur 5
Selon l'avis de 27 personnes

>>> ORIGINE **FRANCE** 95,23%



28,09 %
NOUVELLE AQUITAINE



10,44 %
OCCITANIE



10,33 %
PAYS DE LA LOIRE



9,13 %
ILE DE FRANCE



7,8 %
BRETAGNE

>>> ORIGINE **ÉTRANGÈRE** 4,77%



45 %
ESPAGNE



13 %
BELGIQUE



9 %
ALLEMAGNE

2019

ACCUEILLIR LES VISITEURS

QUE DEMANDENT-ILS ?

TYPE DE DEMANDE

>>> LA QUESTION **INCONTOURNABLE**

« Qu'est-ce qu'il y a de beau à faire dans votre beau pays ? »

>>> **TOP 6** DES DEMANDES

1

26 %

VISITES & PATRIMOINE
dont 37% sur Arnaga

2

13 %
ANIMATIONS

3

12 %
ACTIVITÉS DE
PLEIN-AIR

4

12 %
HÉBERGEMENTS

5

8 %
ORIENTATION

6

7 %
TRANSPORTS

Plus de 40 000 brochures diffusées au guichet de l'OTCB

TOP 3 DES DEMANDES <<<

1

9 800

GUIDES DÉCOUVERTE

2

4 250

**GUIDES
HÉBERGEMENT**

3

2 300

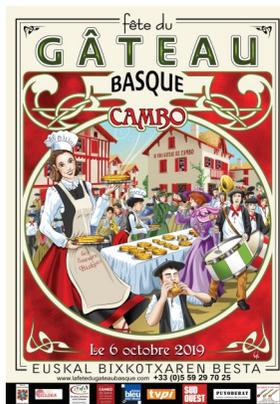
**CARTES
TOURISTIQUES 64**

>>> LA FÊTE DU **GÂTEAU BASQUE**

13 000 VISITEURS
Fréquentation estimée (+62%)



101 EXPOSANTS
> 49 artisans d'art
> 52 métiers de bouche

**COMMUNICATION**

- **600** affiches et **15 000** tracts imprimés
- Dossier de presse diffusé auprès des contacts régionaux et nationaux de l'Aadt 64 (CDT 64),
- **20 338** visites sur le site internet dédié,
- Campagne payante Facebook (800 €) France + Pays basque sud :
Portée payée = 91 008
Portée organique = 232 500
323 508 personnes atteintes
- Campagne journal Sud Ouest,
- Partenariat France bleu Pays basque,
- **Supplément Sud Ouest** : 45 000 exemplaires en septembre sur l'agglomération bordelaise.

>>> LES **AUTRES ACTIONS** DE L'OT**5 CONCERTS ORGANISÉS**

> **4 concerts payants**

Chœurs basques avec partage des recettes / Recettes OT 2019 : **2 688 € HT**

> **1 concert « offert »** en partenariat avec Arraga / Coût : **500 €** nets de taxe

> **SACEM** 203.27 €

> **AIEC** : 100 €

> **Marge OT 2019 : 1 884,73 €**

**JOURNÉE CHIQUITO**

Journée hommage à la Pelote organisée en partenariat avec la Kanboarrak

Régie publicitaire OT : **640 €** nets de taxes

Achats OT 2019 : **804 €** nets de taxe

>>> **Coût OT 2019 : 164 €**

**MARGE OT 2019 1 720,73 €**

(+169% // 2018)

2019

VALORISER L'ÉCONOMIE LOCALE

L'OTCB EST UN **ACTEUR CLÉ** ET **CENTRAL** POUR LE TERRITOIRE

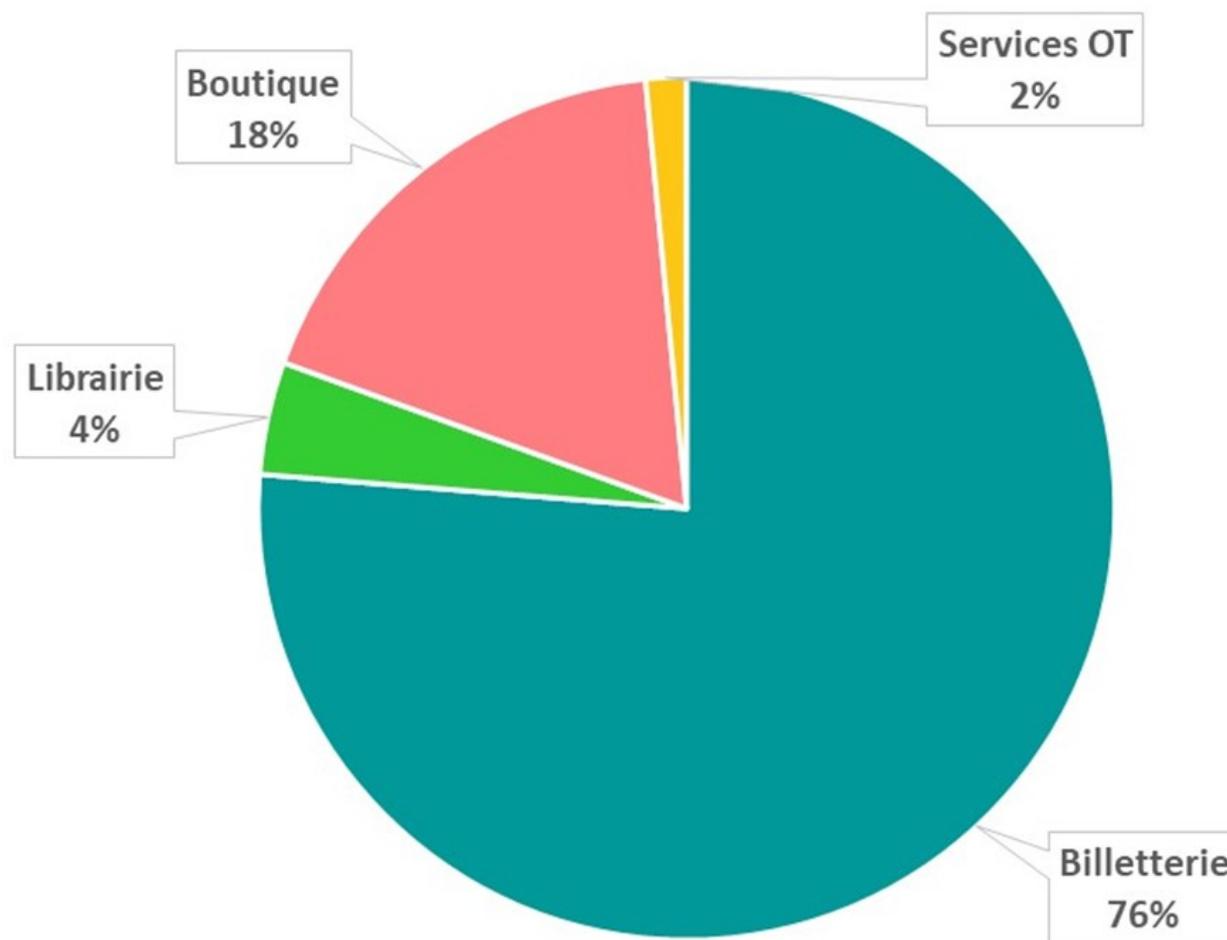


96 196,77 € TTC CA (soit **+15%** / 2018)
CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ AU GUICHET
dont **73 368 €** en Billetterie



67 492 € TTC REVERSÉS
CHIFFRE D'AFFAIRES BILLETTERIE
Marge HT de l'OT : **5876 € HT** >>> **-18%**

- L'OTCB dispose d'une boutique et d'un service de billetterie à l'accueil.
- Ces services sont mis à disposition de différentes associations et entreprises du territoire afin de commercialiser leurs produits.
- L'OTCB perçoit une commission sur le chiffre d'affaires généré.



2019

VALORISER L'ÉCONOMIE LOCALE

ESPACE **BOUTIQUE BILLETTERIE**

>>> ZOOM SUR LA **BOUTIQUE**



16 266 € HT

PRODUITS BOUTIQUE

Produits dérivés, papeterie,
textile, bijoux, etc.

>>> + **11%**



4 046€ HT

LIBRAIRIE

>>> -**5%**

➤ **TOP 5** DES VENTES BOUTIQUE (CA)



- Guides Randonnée
- Disques Bleus
- Timbre poste Centenaire Edmond Rostand
- Peluches Agneau
- Fiches rando



16,06 € TTC

LE PANIER MOYEN

>>> - **4 %**



5 983

NOMBRE DE TICKETS

>>> - **11%**

>>> ZOOM SUR LA **BILLETTERIE**



67 492 €

REVERSÉS SUR 73 368 € CA TTC

>>> + **65%**

Marge HT de l'OT : **5 876 €**

>>> -**18%**



5 269 BILLETS VENDUS

POUR LES MANIFESTATIONS LOCALES

CA **57 026 €** / **52 342 €** REVERSÉS

➤ **TOP 6** DES VENTES (CA)



- Bracelets des Fêtes de Bayonne (15 056 €)
- Soirées spectacles basques (6435€)
- « Ruy Blas » Estivales (4 454 €)
- Repas basque FGB (3 789€)
- « La Tempête » Estivales (2 820 €)
- Rando Vautours (2 444 €)

2019

UN ACCUEIL SUR MESURE

ACCUEIL **GROUPES** ET **WE**

>>> ZOOM SUR LES **GROUPES**

12 GROUPES ACCUEILLIS POUR 12 JOURNÉES
377 PARTICIPANTS



5 journées groupe prédéfinies

- > Découverte des trésors de Cambo-les-Bains,
- > Rencontres de caractère,
- > Fête du gâteau basque,
- > Journée des illustres
- > Patrimoine et Gourmandises

& possibilité de journée « à la carte » selon les préférences des groupes.



12 278 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

DONT **9 989** € REVERSÉS À NOS PARTENAIRES

Marge HT de l'Office de Tourisme : **2 289** €



100% SATISFACTION

100% DES GROUPES RECOMMANDERAIENT LEUR JOURNÉE

>>> ZOOM SUR LES **SÉJOURS INDIVIDUELS**

> 14 WE FGB 2019

} **100%** SATISFACTION



CA GÉNÉRAL TTC 3669 €

Marge HT de l'Office de Tourisme : 610.30€ HT



> **VOS AVIS** NOUS INTÉRESSENT !

« Vous pouvez proposer cette journée sans problème. Programmation très satisfaisante. Accessibilité personnes à mobilité réduite très satisfaisante ».

Association Fées et Lutins de Peyrecor - 22/05/2019

« Très bonne journée. Le groupe était très satisfait à la fin de journée. Merci à toute l'équipe ».

CCAS DE Mimizan - 18/06/2019

« Les jardins d'Arnaga magnifiques et très fleuris, un régal ! Chocolaterie très intéressante, hum ! Venant de Mimizan, le "timing" était parfait. Journée cool et détente appréciée entre copines. Personnel de l'Office de Tourisme très sympa et professionnel. A une autre fois peut-être ».

Association Familles rurales de Mimizan - 25/06/2019

2019

UN ACCUEIL **SUR MESURE**

CENTRALE DE RÉSERVATION

>>> ZOOM SUR LA **CENTRALE DE RÉSERVATION**



43 BIENS COMMERCIALISÉS

PAR LE BIAIS DE NOTRE CENTRALE DE RÉSERVATION

236 assurances vendues - 11 409,09 € collectés et reversés
20 annulations en 2019 contre 18 en 2018 >>> - **10%**



365 840 € = CHIFFRE D'AFFAIRES TTC >>> + **12%**

DONT **286 423 €** REVERSÉS AUX PROPRIÉTAIRES >>> + **10%**

Marge HT de l'Office de Tourisme : **53 793 € HT** >>> + **7%**

- 48 316,20 € HT commissions
- 437,43 € HT franchises annulation
- 5 039,17 € HT Frais de dossiers



14 566 NUITÉES GÉNÉRÉES

pour **429** contrats individuels gérés par la centrale de réservation

>>> ZOOM SUR LES **VISITES DE CLASSEMENT**

36 VISITES DE CLASSEMENT

POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES HT DE **4 257 €**

Office de tourisme agréé organisme de classement des meublés de tourisme en 2016

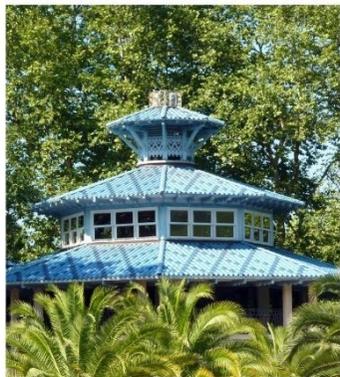


> VOS **AVIS** NOUS INTÉRESSENT !

100 % de satisfaction concernant notre service de réservation avec une note moyenne de 9,54 /10. Étaient sondés l'accès à notre centrale de réservation, l'efficacité générale, les explications fournies, la courtoisie du service réservation et les documents envoyés et l'efficacité générale de notre service de réservation.

100 % des répondants feraient à nouveau **confiance** à notre service de réservation.

Une note moyenne de **8,94** a été donnée par rapport aux locations proposées (qualité de l'accueil, formalités d'entrée, aspect extérieur du logement, confort et équipements du logement, la propreté de la location, le rapport qualité prix).



#KO
LO
RE



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2020

3. AFFAIRES BUDGÉTAIRES

2019

PRÉSENTATION DU **RAPPORT FINANCIER****CHARGES / PRODUITS** 2019

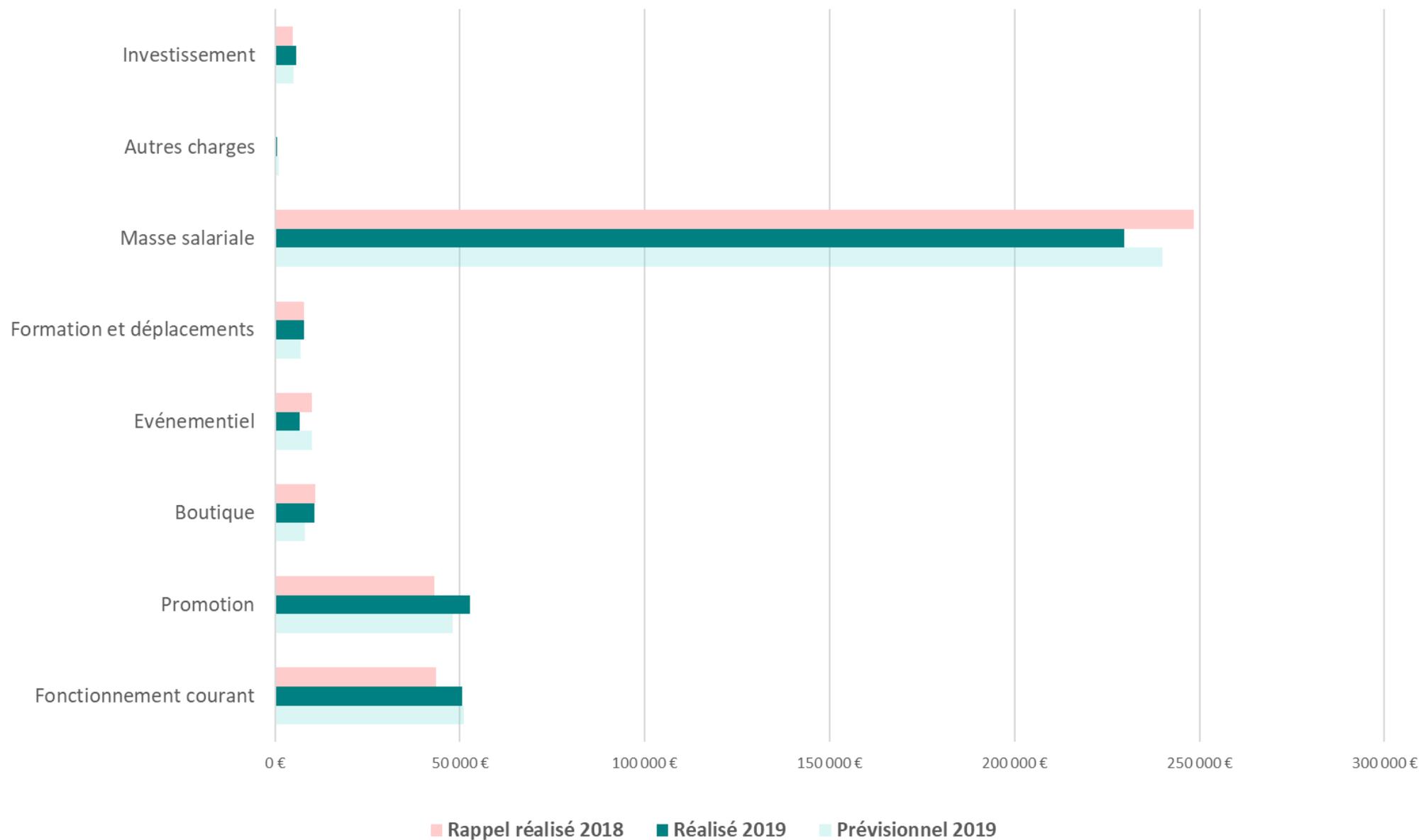
CHARGES	Fonctionnement courant	Promotion	Boutique	Événementiel	Formation et déplacements	Masse salariale	Autres charges	Investissement	TOTAL
Prévisionnel 2019	51 000 €	48 000 €	8 000 €	10 000 €	7 000 €	240 000 €	1 000 €	5 000 €	370 000 €
Réalisé 2019	50 594 €	52 634 €	10 720 €	6 682 €	7 835 €	229 697 €	648 €	5 798 €	364 608 €
Ecart réalisé réel / prévisionnel	-0,80%	9,65%	33,99%	-33,18%	11,93%	-4,29%	-35,20%	15,96%	-1,46%
Rappel réalisé 2018	43 565 €	43 097 €	10 942 €	9 838 €	7 921 €	248 438 €	0 €	4 742 €	368 543 €
Evolution 2018 - 2019	16,13%	22,13%	-2,03%	-32,08%	-1,08%	-7,54%		22,27%	-1,07%

PRODUITS	Cotisations	Encarts publicitaires	Ventes boutique billetterie	Événementiel	Marge act. cciale	Visites de classement	Subventions des communes	CAE	Autres produits	TOTAL
Prévisionnel 2019	48 000 €	12 000 €	25 000 €	10 000 €	52 000 €	4 000 €	197 000 €	3 000 €	19 000 €	370 000 €
Réalisé 2019	45 987 €	11 976 €	25 392 €	8 586 €	56 692 €	4 257 €	197 000 €	1 147 €	16 824 €	367 861 €
Ecart réalisé réel / prévisionnel	-4,19%	-0,20%	1,57%	-14,14%	9,02%	6,43%	0,00%	-61,77%	-11,45%	-0,58%
Rappel réalisé 2018	45 311 €	31 417 €	25 544 €	9 885 €	51 830 €	7 277 €	195 000 €	6 179 €	3 748 €	376 191 €
Evolution 2018 - 2019	1,49%	-61,88%	-0,60%	-13,14%	9,38%	-41,50%	1,03%	-81,44%	348,88%	-2,21%

2019

PRÉSENTATION DU **RAPPORT FINANCIER**

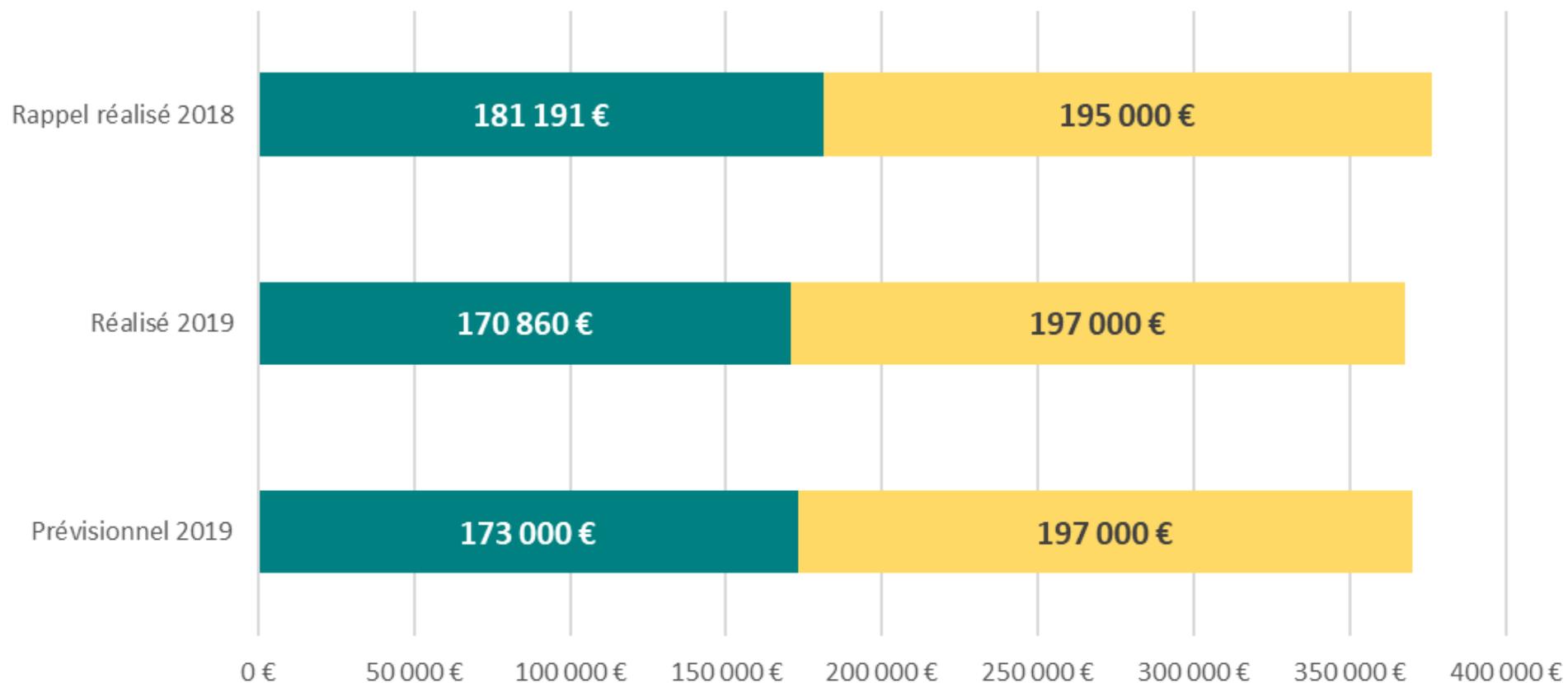
CHARGES 2019



2019

PRÉSENTATION DU **RAPPORT FINANCIER**

AUTOFINANCEMENT / SUBVENTION 2019



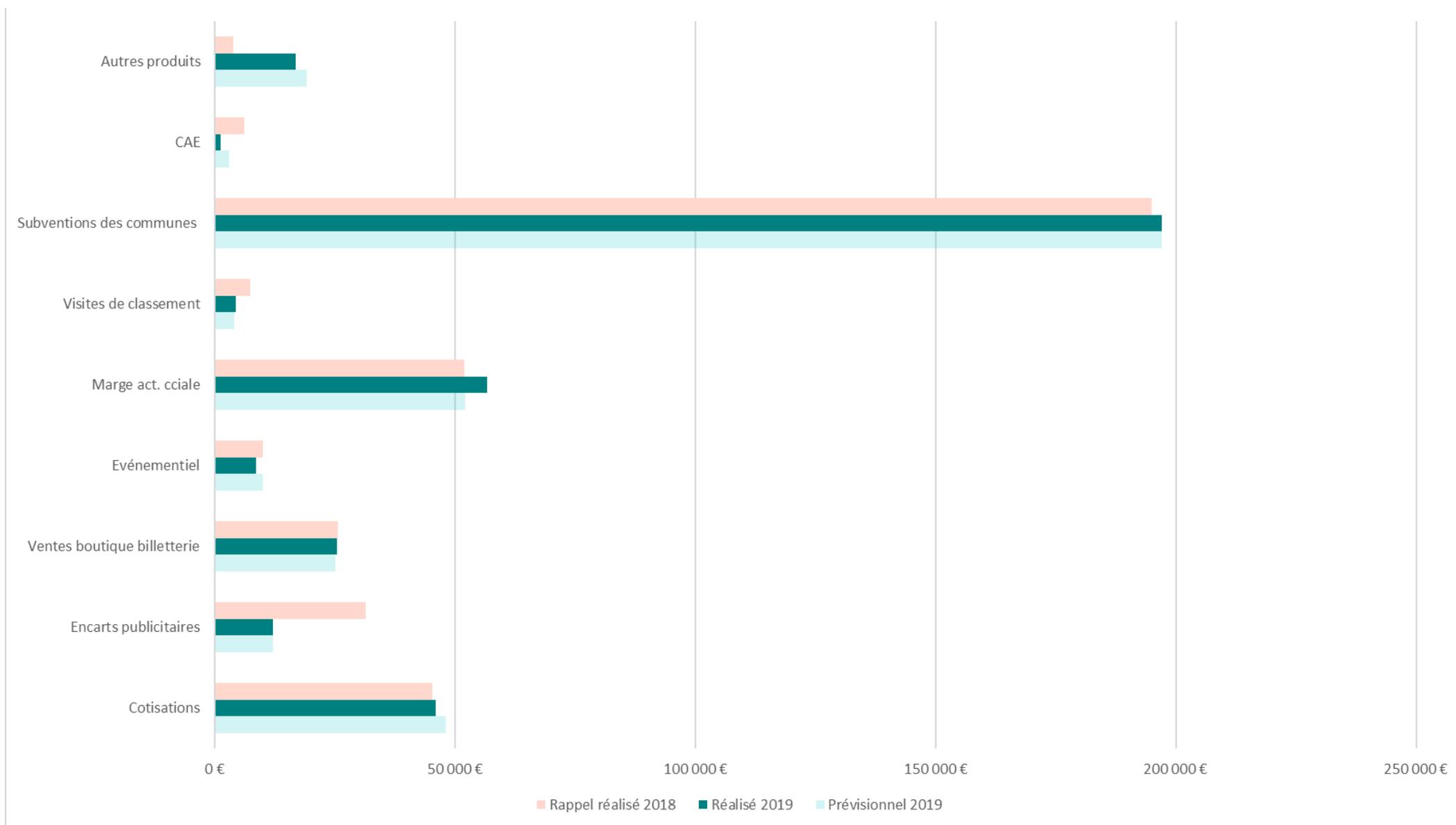
	Prévisionnel 2019	Réalisé 2019	Rappel réalisé 2018
■ Autofinancement	173 000 €	170 860 €	181 191 €
■ Subvention de fonctionnement	197 000 €	197 000 €	195 000 €

■ Autofinancement ■ Subvention de fonctionnement

2019

PRÉSENTATION DU **RAPPORT FINANCIER**

RÉPARTITION DES PRODUITS 2019



> **RÉSULTAT** 2019

	Secteur Public	Secteur Commercial
Comptes 6 Charges ventilées	253 070,34 €	111 537,51 €
Compte 7 Produits ventilés	267 148,17 €	100 712,62 € €
Résultats ventilés	14 077,83 €	-10 824,89 €
Résultat Général	3 252,94 €	

> LE RAPPORT DU **TRÉSORIER**

Le rapport des résultats courants et exceptionnels d'un montant de **3 252,94 €** est porté au crédit du compte report à nouveau

> LE RAPPORT DU **COMMISSAIRE AUX COMPTES**> QUITUS AUX ADMINISTRATEURS > **VOTE À L'UNANIMITÉ**



#KO
LO
RE



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2020

4. PERSPECTIVES 2020

2020

PRINCIPAUX DOSSIERS

PERSPECTIVES **2020**

MARQUE **QUALITÉ TOURISME** AVEC
UN TAUX DE CONFORMITÉ DE **99,29%**

OBTENTION DU LABEL **TOURISME & HANDICAP**
SUR LES 4 FENÊTRES

RECLASSEMENT DE L'OT EN CATÉGORIE 1

1ER PRIX DÉPARTEMENTAL QUALITÉ SIRTAQUI
TAUX DE CONFORMITÉ : 100%

>>> **MARS - AVRIL**

FERMETURE DE L'ACCUEIL PHYSIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME

MISE EN PLACE DU **TÉLÉTRAVAIL** & MAINTIEN DES SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME

MISE EN OEUVRE DU **CHÔMAGE PARTIEL**

ANNULATION DE L'ENSEMBLE DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION PRÉVUES HORS RELATIONS PRESSE

>>> **MAI**

PLAN DE **REPRISE D'ACTIVITÉ**

RÉOUVERTURE DES SERVICES PHYSIQUES DE L'OFFICE DE TOURISME LE 18 MAI

>>> **JUILLET**

PLAN DE **REPRISE D'ACTIVITÉ**

REPRISE NORMALE D'ACTIVITÉ POUR LA SAISON AVEC MAINTIEN DES MESURES DE CHÔMAGE PARTIEL

>>> **REPORT** DE LA 18EME FÊTE DU GÂTEAU BASQUE EN 2021

2020

PRÉVISIONNEL 2020

CHARGES	Fonctionnement courant	Promotion	Boutique	Événementiel	Formation et déplacements	Masse salariale	Autres charges	Investissement	TOTAL
Rappel 2019	50 594 €	52 634 €	10 720 €	6 682 €	7 835 €	229 697 €	648 €	5 798 €	364 608 €
Prévisionnel 2020	51 000 €	50 000 €	5 000 €	10 000 €	5 000 €	230 000 €	1 000 €	7 000 €	359 000 €
Covid 2020	51 876 €	37 180 €	3 008 €	600 €	2 100 €	195 000 €	500 €	7 000 €	297 264 €
Ecart réalisé Prévisionnel / Covid	1,72%	-25,64%	-39,84%	-94,00%	-58,00%	-15,22%	-50,00%	0,00%	-17,20%
RÉDUCTION OT									-61 736 €

PRODUITS	Cotisations	Encarts publicitaires	Ventes boutique billetterie	Événementiel	Marge act. cciale	Visites de classement	Subventions commune	CAE	Autres produits	TOTAL
Rappel 2019	45 987 €	11 976 €	25 392 €	8 586 €	56 692 €	4 257 €	197 000 €	1 147 €	16 824 €	367 861 €
Prévisionnel 2020	45 000 €	30 000 €	25 000 €	10 000 €	48 000 €	2 000 €	199 000 €	0 €	0 €	359 000 €
Covid 2020	42 247 €	9 000 €	6 500 €	500 €	25 000 €	3 250 €	199 000 €	0 €	0 €	285 497 €
Ecart réalisé Prévisionnel / Covid	-6,12%	-70,00%	-74,00%	-95,00%	-47,92%	62,50%	0,00%	/	/	-20,47%
PERTE OT										-73 503 €
RÉSULTAT PRÉVISIONNEL										-11 767 €



#KO
LO
RE



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2020

>>> TOUR DE **TABLE**



#KO
LO
RE



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2020

5. VIE ASSOCIATIVE

>>> ZOOM SUR LA VIE DE L'ASSOCIATION

**400 ADHÉRENTS**

font confiance à l'Office de Tourisme de Cambo-les-Bains

120 commerces, artisans et santé**211** hébergements**44** prestataires de services**19** restaurants**6** « vitrine »**COTISATIONS 45 987,31 €**Carnet d'adresses : **9 734 €**Hébergements : **28 614.31 €**Loisirs et découvertes : **6 147 €**Vitrines : **1 492 €**> LES **11** BONNES RAISONS D'ADHÉRER

COMMUNIQUER

1. Diffusion optimale de votre offre touristique sur nos supports écrits,
2. Visibilité de votre offre sur présentoir à l'Office de tourisme (prestataires hébergements, activités et loisirs),
3. Visibilité de votre offre sur le site internet de l'Office de Tourisme,
4. Valorisation de la destination et des partenaires sur les réseaux sociaux,
5. Valorisation de la destination par le biais des relations presse,
6. Mise à disposition gratuite et en nombre des brochures éditées par l'Office de Tourisme (sur demande),
7. Visibilité de votre activité sur Internet grâce au Système d'Informations Touristiques d'Aquitaine : gestion et traitement des informations par l'Office de Tourisme (uniquement pour les prestataires de Cambo-les-Bains).

ÊTRE ACCOMPAGNÉ

8. Soutien aux porteurs de projet (réglementation, classement des hébergements, qualité, labellisation, ...),
9. Classement de votre hébergement (meublés uniquement)

BÉNÉFICIER DE BONS PLANS

10. Tarifs privilège pour le Wi-Fi sécurisé 2ISR ou la régie publicitaire de l'Office de Tourisme.

COMMERCIALISER

11. Commercialisation de votre offre (selon conditions) par un service commercial professionnel et motivé

2020

ÉLECTION DU 1/3 SORTANT

VIE ASSOCIATIVE

> **10** POSTES VACANTS POUR **10** CANDIDATURES

Laurent SOUPLET

se représente

Christian ROY

se représente

Olga AUGIER

se représente

Jean-Pierre GOGNY

se représente

Peio ETCHELECOU

se représente

Marie-Hélène RECHARD (en remplacement de Jean-Louis Duhart)

se présente

Christophe PUYODEBAT (en remplacement de Didier Irastorza)

se présente

Stéphanie BERGERET (en remplacement de Jean Richard)

se présente

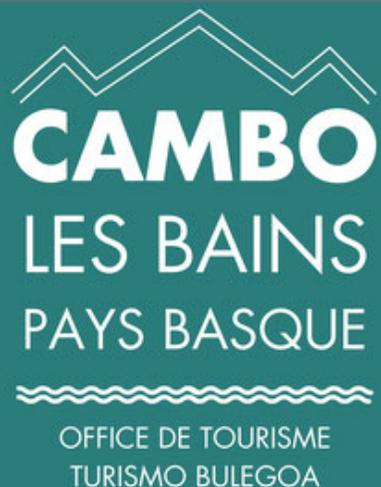
Bernard Defrance (en remplacement d'Olivier Roblot)

se présente

Nicolas Bridoux (en remplacement d'Eliane Aizpuru)

se présente

> VOTE À L'**UNANIMITÉ**



Bienvenue sur notre site dédié
aux professionnels du territoire
de Cambo-les-Bains !

Actualités

Plan de relance commerciale de la Mairie de Cambo-les-Bains

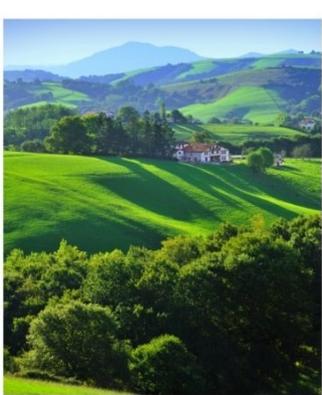


Dans le but de bâtir les conditions d'une relance rapide du commerce local, la Mairie de Cambo-les-Bains va distribuer à chaque habitant de plus de 18 ans un bon d'achat de 10 € à valoir dans un commerce de la ville.

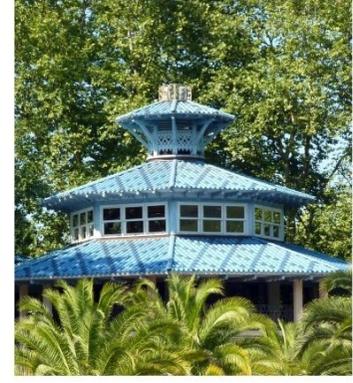
[En savoir plus](#)

L'ensemble des documents de l'Assemblée Générale est en ligne sur notre site dédié aux professionnels.

>>> www.cambotourisme-pro.fr



#KO
LO
RE



REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES